



Warszawa, 11 lipca 2025 r.

PREZES
URZĘDU REGULACJI ENERGETYKI
dr inż. Rafał Gawin

DSK.WKS.060.4.2025.JPa1

Urzędy Miejskie i Gminne
wg rozdzielnika

Szanowne Państwo,

dziękuję za wsparcie w realizacji wcześniejszych inicjatyw edukacyjnych Urzędu Regulacji Energetyki – zarówno tej poświęconej umowom z ceną dynamiczną energii elektrycznej, jak i kampanii dotyczącej skarg i sporów na działalność przedsiębiorstw energetycznych. Dzięki Państwa zaangażowaniu udało się dotrzeć z przekazem do dużej liczby odbiorców, budując tym samym świadomość najsłabszych uczestników rynku energii.

Ponieważ kwestie związane z edukacją konsumentów wymagają stałych działań, zaplanowaliśmy kolejną ogólnopolską kampanię informacyjną, tym razem dotyczącą rachunków za energię elektryczną pt. „**Rachunki pod kontrolą konsumenta**”. Działania te bazują na wnioskach z najnowszego badania opinii konsumentów przeprowadzonego na zlecenie Urzędu na przełomie marca i kwietnia 2025 r., które wykazało, że poziom wiedzy społeczeństwa na temat rozliczeń za energię oraz mechanizmów rynkowych w tym zakresie nie jest wystarczający.

Niski poziom świadomości odbiorców na temat funkcjonowania rynku energii w Polsce, w tym mechanizmu ustalania cen oraz działania instytucji odpowiedzialnych za politykę energetyczną oraz obawa przed wzrostem wydatków na energię, a także skala oszustw na rynku wskazują na konieczność zwiększenia edukacji konsumentów w tych obszarach.

Celem kampanii jest zapewnienie dostępu do rzetelnych informacji, które pozwolą konsumentom podejmować świadome decyzje na rynku energii elektrycznej.

W załączeniu przesyłam zaktualizowany *Zbiór Praw Konsumenta Energii Elektrycznej* oraz *Broszurę informacyjną URE*, które w przejrzysty sposób wyjaśniają jakie rodzaje ofert są dostępne na rynku energii oraz jakie są składowe rachunku za energię elektryczną. W ramach kampanii Urząd przygotował także dedykowaną zakładkę na stronie www.ure.gov.pl.

Ponieważ bardzo zależy nam na dotarciu z przekazem do jak najszerszego grona odbiorców, zwracam się z uprzejmą prośbą o wsparcie kampanii URE. Pomocne będą publikacje na stronie internetowej, w social mediach, wydruk broszury i wyeksponowanie jej w miejscu dostępnym dla konsumentów, a także przesłanie niniejszej wiadomości do podmiotów współpracujących z Państwem. Pozwoli to zwiększyć świadomość obywateli w kwestiach związanych m.in. z rachunkami za prąd, dostępnymi ofertami, a także uchronić ich przed potencjalnymi nadużyciami.

Z góry dziękuję za zaangażowanie i współpracę w tym ważnym społecznie przedsięwzięciu.

Osobą do kontaktu w sprawie kampanii jest Pani Justyna Pawlińska, Radca w Departamencie Komunikacji Społecznej URE (justyna.pawlinska@ure.gov.pl, tel. 22 487 55 97).

Z wyrazami szacunku
Rafał Gawin