



# DZIENNIK URZĘDOWY

## WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

---

Poznań, dnia 13 sierpnia 2025 r.

Poz. 6091

### UCHWAŁA NR XVII.147.2025 RADY MIEJSKIEJ W ZDUNACH

z dnia 30 lipca 2025 r.

#### **w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gminy Zduny oraz zasad jego używania i wykorzystywania**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 poz. 1465 z późn. zm.) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. z 2023 r. poz. 76) uchwala się, co następuje:

**§ 1. 1.** Ustanawia się znak promocyjny (logo) Gminy Zduny, zwany „znakiem” lub „logo Gminy”, jako znak identyfikacji wizualnej Gminy Zduny.

2. Logo Gminy stanowi własność Gminy Zduny i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Gminy zawierający kształt, proporcje i kolorystykę, określony jest w „Księdze Znaku Gminy Zduny”, stanowiącej załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2. 1.** Logo Gminy wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Gminy Zduny.

2. Używanie logo Gminy nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Gminy Zduny.

3. Zgodę na wykorzystanie znaku wydaje Burmistrz Zdun z zastrzeżeniem przepisów § 3 i § 4.

**§ 3. 1.** Prawo wykorzystywania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

1) organom Gminy,

2) jednostkom organizacyjnym oraz osobom prawnym Gminy Zduny.

2. Prawo wykorzystywania logo Gminy bez ubiegania się o zgodę przysługuje także podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne projekty kulturalne, promocyjne, sportowe i inne, na zlecenie gminy realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym Burmistrza Zdun, a używanie znaku ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz w związku z ich realizacją.

**§ 4. 1.** Logo Gminy może być używane:

1) podczas wszystkich imprez krajowych i zagranicznych, których Gmina Zduny jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub objętych honorowym patronatem Burmistrza Zdun,

2) podczas wszelkich przedsięwzięć, w szczególności o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym, turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Gminę Zduny lub jej jednostki organizacyjne,

3) do sygnowania wydawnictw oraz dokumentów Gminy Zduny i jej jednostek organizacyjnych,

- 4) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach, drukach, nośnikach reklamowych i pamiątkach związanych z Gminą Zduny,
- 5) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno-reklamowymi Gminy Zduny i jego jednostek organizacyjnych.

2. Logo Gminy może być umieszczone w szczególności:

- 1) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w § 3 ust. 1 pkt 1-2,
- 2) w pomieszczeniach urzędowych,
- 3) podczas przedsięwzięć wymienionych w § 4 ust. 1 pkt. 1-2 w miejscu ich odbywania,
- 4) na pismach i dokumentach urzędowych,
- 5) na pieczęciach, emblematach i innych symbolach władz samorządowych Gminy Zduny,
- 6) na oficjalnych stronach internetowych i portalach społecznościowych Gminy Zduny,
- 7) na wizytówkach i identyfikatorach,
- 8) na materiałach promujących Gminę Zduny,
- 9) na winiecie wydawanych przez Gminę Zduny periodyków, czasopism i innych wydawnictw,
- 10) na służbowych samochodach.

§ 5. 1. Wykorzystanie logo Gminy przez podmioty inne, niż wymienione w § 3 oraz wykorzystywanie logo w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Burmistrza Zdun.

2. Przez komercyjne wykorzystanie logo Gminy rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie znaku na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne,
- 2) umieszczanie znaku na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania ze znaku jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług,
- 4) wykorzystanie znaku w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Burmistrz Zdun wyraża zgodę na wykorzystanie logo Gminy, o której mowa w ust.1, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informacje na temat prowadzonej działalności i o zamierzonym sposobie wykorzystania logo.

4. Wniosek, o którym mowa w ust. 3, powinien zawierać:

- 1) nazwę i siedzibę podmiotu ubiegającego się o prawo do korzystania z logo Gminy,
- 2) rodzaj prowadzonej działalności,
- 3) cel i zakres używania logo Gminy,
- 4) miejsce umieszczenia logo Gminy,
- 5) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo Gminy.

5. Burmistrz Zdun rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy jest wydawana na czas określony, nie dłuższy jednak niż jeden rok i może być przedłużona, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, złożony zgodnie z zapisem ust. 4.

7. Zgoda na wykorzystanie logo Gminy może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszej uchwały, obowiązujących przepisów prawa lub naruszeń zasad zapisanych w Księdze Znaku Gminy Zduny – po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń.

8. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie logo Gminy lub po upływie czasu, na który wyrażono zgodę na jego wykorzystanie, korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 6. 1. Podmiot korzystający z logo Gminy ma obowiązek przestrzegać zasad stosowania logo zapisanych w Księdze Znaku Gminy Zduny.

2. Księga Znaku dostępna jest w siedzibie Urzędu Miejskiego w Zdunach oraz na stronie internetowej [www.zduny.pl](http://www.zduny.pl).

§ 7. 1. Logo Gminy nie może być wykorzystywane w sposób godzący w interes i dobre imię gminy, jego organów i jednostek organizacyjnych.

2. Podmioty, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo Gminy, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się znakiem.

3. Korzystanie z logo Gminy przez podmioty nieupoważnione lub w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszej uchwały będzie traktowane jako naruszenie praw przysługujących Gminie Zduny i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Zdun .

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

Przewodnicząca Rady Miejskiej  
(-) Karolina Jankowska - Grzybek

Załącznik do  
uchwały nr XVII.147.2025  
Rady Miejskiej w Zdunach  
z dnia 30 lipca 2025



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!

---

IDENTYFIKACJA WIZUALNA - BRANDBOOK  
Księga Znaku Gminy Zduny

## Słowo wstępu

Brandbook Gminy Zduny powstał, aby ułatwić spójne i profesjonalne budowanie wizerunku naszej gminy. Zawiera zasady, które pomagają w prawidłowym stosowaniu logo, kolorów, czcionek i innych elementów identyfikacji wizualnej.

Dzięki temu Gmina Zduny będzie postrzegana jako miejsce przyjazne, nowoczesne, a jednocześnie blisko związane z tradycją, naturą i lokalną społecznością. Spójna komunikacja wzmacnia rozpoznawalność i buduje zaufanie zarówno wśród mieszkańców, jak i gości.

Niniejszy brandbook polecamy wykorzystywać jako wskazówkę do tworzenia wszelkich materiałów związanych z Gminą i Miastem Zduny.



## Spis treści:

1. Co mówimy
2. Jak mówimy – ton komunikacji
3. Logo + tagline
4. Sygnet
5. Kolory marki
6. Typografia
7. Elementy graficzne + ikony
8. Jak stosować elementy graficzne
9. Przykłady użycia



# Co mówimy

Głos marki — język gminy Zduny

Gmina Zduny to miejsce z historią, które patrzy w przyszłość. W naszych komunikatach łączymy szacunek do tradycji z otwartością na rozwój. Mówimy jasno, konkretnie, nowocześnie — ale nigdy zimno. Jesteśmy dumni z naszego dziedzictwa i z rzemieślniczego ducha, który do dziś kształtuje lokalną tożsamość.

## Ton komunikacji

**Nowoczesny, ale z korzeniami** — łączymy język współczesny z odniesieniami do lokalnej kultury i historii.

**Ciepły i przyjazny** — gmina to wspólnota ludzi, nie urzędowe mury.

**Rzeczowy i zaangażowany** — pokazujemy, że działamy, zmieniamy, inwestujemy.

**Autentyczny** — nie używamy górnolotnych haseł bez pokrycia.



# O czym mówimy: Głos marki — język gminy Zduny

**O kaflu** – symbolu miasta, motywie przewodnim tożsamości. Mówimy o nim jako o dziedzictwie i inspiracji do tworzenia nowego.

**O historii** – tej żywej, która łączy pokolenia. To opowieść i ukłon dla tych, dzięki którym tu jesteśmy.

**O miejscach** – rynku, małomiasteczkowej zabudowie, zieleni, kościele, uliczkach. Nie tylko pokazujemy je, ale opowiadamy ich historię i znaczenie.

**O rozwoju** – inwestycjach, innowacjach, edukacji, infrastrukturze. Nie chwalimy się, ale informujemy — mądrze i rzeczowo.

**O ludziach** – bo to oni tworzą Zduny. Pokazujemy lokalnych bohaterów codzienności, przedsiębiorców, artystów, młodzież, seniorów.





# Claim Zduny. Rozpalamy ogień!

## Wizja

Zduny to gmina, która rozgrzewa – historią, energią ludzi, otwartością na przyszłość. Widzimy nasze miasto jako miejsce, w którym tradycja spotyka się z nowoczesnością, a dziedzictwo rzemieślnicze inspiruje nowe pokolenia do działania. Chcemy być lokalną wspólnotą, która tli się pasją i roznieca ogień rozwoju – społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

## Misja

Naszą misją jest pielęgnowanie unikalnego charakteru Zdun, opartego na bogatej historii, rzemiośle i sile wspólnoty. Rozpalamy ogień – w ludziach, w ideach, w działaniu. Wspieramy mieszkańców, inwestujemy w rozwój i tworzymy warunki do życia z dumą, pasją i poczuciem przynależności. Budujemy nowoczesną gminę, która czerpie z przeszłości i patrzy odważnie w przyszłość.



## LOGO wersja podstawowa



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!

Sygnet



# LOGO wersja podstawowa



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!

Sygnet



# Kolory



## Kolor główny



1. Kolor główny —Midnight Navy  
HEX: #272647 | RGB: (39, 38, 71) | CMYK: (45, 46, 0, 72)  
Symbolika: stabilność, woda, niebo, zaufanie.
2. Kolor główny (dominujący) — Royal Blue  
HEX: #2c4795 | RGB: (44, 71, 149) | CMYK: (70, 52, 0, 42)  
Symbolika: stabilność, woda, niebo, zaufanie.
3. Soft Ivory  
HEX: #f5f2ed | RGB: (245, 242, 237) | CMYK: (0, 1, 3, 4)

## Kolor uzupełniający



4. Natural beige  
HEX: #eeeeae6 | RGB: (160, 94, 42) | CMYK: (0, 41, 74, 37)
5. Rust Brown  
HEX: #a05e2a | RGB: (238, 94, 42) | CMYK: (7, 7, 9, 0)
6. Earthy Taupe  
HEX: #5e5242 | RGB: (94, 82, 66) | CMYK: (0, 13, 30, 63)
7. Warm Sand  
HEX: #bdb2a0 | RGB: (189, 178, 160) | CMYK: (0, 6, 15, 26)

CMYK | RGB

Brandbook

# Fonty



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!

Font główny

## ROBOTO SLAB

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż  
0123456789

Font uzupełniający

## Figtree

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż  
0123456789

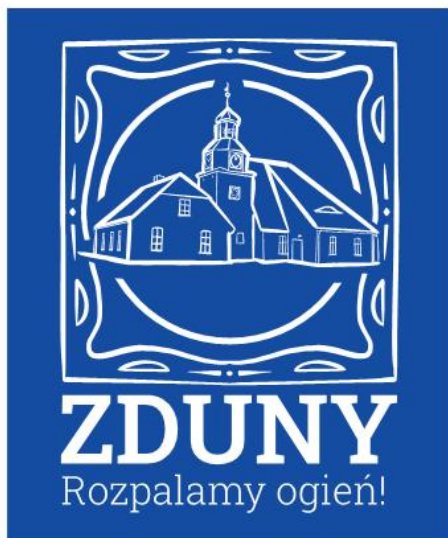
Brandbook

## Dozwolone użycie

---



Jednolite tło



Zdjęcie, z odpowiednio kontrastowym tłem



# Niedozwolone użycie

**X** Gradientowe, utrudniające  
czytelność znaku



**X** Niewłaściwy kolor na nieodpowiednim tle



**X** Nieodpowiednia zmiana  
koloru



**X** Zmiana proporcji



Brandbook

## Pole ochronne znaku

---



---

Brandbook



# Wielkości znaku

Przy użyciu logotypu wielkości mniejszej niż 10 mm wysokości sygnetu zaleca się użycia opisu poziomego.



sygnet uproszczony, dla najmniejszych realizacji



powiększenie 500%

Przy większych rozmiarach nie ma znaczenia, która wersja logotypu zostanie użyta, jeśli będzie użyta poprawnie i zgodnie z wcześniejszą częścią brandbooka.

Brandbook

# Jak tworzyć elementy graficzne

Niniejsza identyfikacja wizualna pozwala na dowolne tworzenie dodatkowych elementów graficznych identyfikujących miasto i gminę Zduny. Dzięki tej uniwersalności można stworzyć grafiki które opiszą zarówno charakterystyczne miejsca w okolicy, jak i swoją prostą formą zilustrują miasto. Poniżej przedstawiono zasady, którymi należy kierować się przy tworzeniu kolejnych elementów graficznych.

**Format:** kwadrat, lekko wybrzuszony.

**Zdobienie:** proste, nawiązujące do zdobień na kaflach, motywy lokalne. Najlepiej różne do różnych motywów.



**Motyw:** miejsce, budynek, lub inny charakterystyczny obiekt wpisany w koło, w formie szkicu. Bez cieni, bez kolorów.

## Dodatkowe kolory

Poniżej przykłady zastosowań dodatkowych kolorów. W zależności od kategorii tematów, w których będzie użyte logo możemy zastosować poniższe kolory.

Kolory można stosować w zastępstwie do kolorów oryginalnych logo.



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!



**ZDUNY**  
Rozpalamy ogień!

---

Brandbook

# Dodatkowe elementy graficzne

Elementy graficzne, które można wykorzystać w komunikacji w social mediach, w druku oraz w każdej innej formie, gdzie będzie prezentowane logo Zduny.

## Elementy nawiązujące do kafli i zdobień



## Elementy rysowane, żywa kreska, prosty czytelny przekaz.

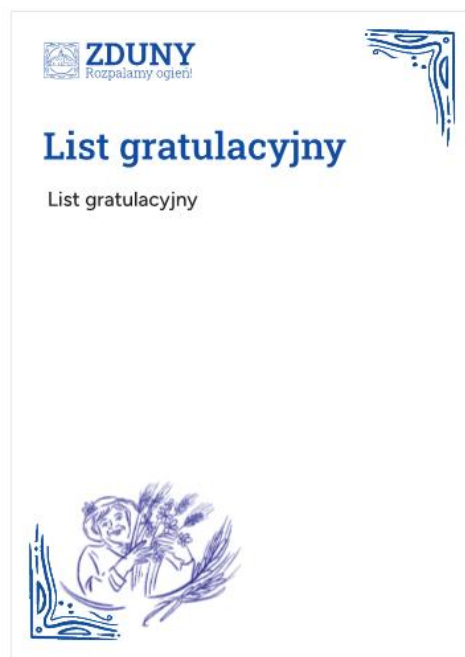
np. elementy graficzne do wykorzystania na dyplomach gratulacyjnych:



Brandbook

## Przykładowe materiały drukowane:

Spójna komunikacja miasta będzie możliwa dzięki zastosowaniu elementów graficznych oraz stosowania się do zasad pokazanych w niniejszej księdze identyfikacyjnej. Poniżej przykładowe zastosowanie elementów graficznych w materiałach drukowanych oraz cyfrowych:



---

Brandbook



2025

Brandbooka opracowała: Malwina Faja Maiecka Design